**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**по проекту постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп» «О** **внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 14 июня 2011 г. № 360 «Об организации ярмарок на территории муниципального**

**образования «Город Майкоп»**

В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 31.12.2014 года № 911 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов» Управление развития предпринимательства и потребительского рынка в целях проведения оценки регулирующего воздействия представляет информацию о проекте постановления Администрации муниципального образования «Город Майкоп» «О внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 14 июня 2011 г. № 360 «Об организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп»» (далее - НПА).

В соответствии Постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея от 22 декабря 2010 г. № 256 «О Порядке организации ярмарок на территории Республики Адыгея и требованиях к организации продажи товаров на ярмарках» порядок организации ярмарок определяется организатором ярмарки. В этой связи и в целях актуализации вносятся соответствующие изменения в НПА.

Кроме того, в связи с изменениями в штатном расписании Администрации необходимо актуализировать Состав конкурсной комиссии.

Принятие вышеуказанного НПА способствует актуализация НПА.

Предлагаемым правовым регулированием будут затронуты интересы Администрации муниципального образования «Город Майкоп», СМСП, зарегистрированных и осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования «Город Майкоп», физических лиц.

Перечень лиц, на которые распространяется регулирование разрабатываемого НПА: Администрация муниципального образования «Город Майкоп», СМСП, физические лица.

На реализацию данного правового регулирования не требуется затрат местного бюджета, а так же затрат СМСП.

Риски решения проблем предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют.

Предполагаемый срок вступления в силу: 22.02.2017 г. Необходимость установления переходного периода и отсрочка вступления в силу проекта НПА отсутствует.

Эффективность данного способа регулирования определяется качественными и количественными показателями обращений с инициативой принятия участия в ярмарках.

Для достижения заявленных целей регулирования дополнительных организационно-технических, методологических, информационных и иных мероприятий, кроме тех, которые предусмотрены для вступления в силу НПА не предложено.

Уведомление о разработке проекта НПА размещено с 23.01.2017 года на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп*»* [*www.maikop.ru*](http://www.maikop.ru) в разделе Экономика и финансы/Оценка регулирующего воздействия. Срок предоставления предложений по размещению уведомления о разработке НПА: до 30.01.2017 г.

Руководитель

Управления развития

предпринимательства

и потребительского рынка А.К. Паранук